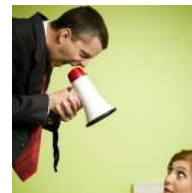


Zakelijke bijeenkomsten Workshops

WORKSHOP

DRAMA OP DE WERKVLOER

De workshopleiders behandelen door middel van een rollenspel de relatie tussen werknemer en werkgever. Er worden herkenbare scènes gespeeld die in ieder bedrijf en iedere organisatie voorkomen. De scènes worden vervolgens plenair en interactief geanalyseerd. Er wordt serieus gekeken naar de problematiek en de situatie, maar altijd vanuit een dramatische hoek met een humoristische ondertoon.



WORKSHOP

WIE ROEIT RAAKT VERMOEID

Als grondlegger van het "Rubberbotisme" brengt cabaretier en filosoof Paul Smit zijn heldere boodschap: 'Wie roeit, raakt vermoeid'. In een tijd waarin alles snel moet, het nooit genoeg is en mensen massaal gebukt gaan onder de stress, geeft hij met humor en interactie inzicht in de wijze waarop we met onze energie omgaan.



WORKSHOP

NON-VERBALE COMMUNICATIE

Een handige, herkenbare, humoristische en interactieve workshop over de kracht van non-verbale communicatie. Er worden veel sprekende foto's getoond. Dit leidt direct tot veel discussie. Het is de start om diverse aspecten van non-verbale communicatie met u en met elkaar te bespreken. We oefenen non-verbale basiselementen als de handdruk, het zitten aan een tafel en de manier waarop een open houding werkt.



WORKSHOP

DE IDEEËNBEURS

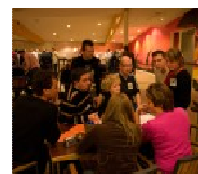
Ronde tafels en marktkramen vormen het decor. Aan iedere tafel gaan maximaal 10 deelnemers bruikbare concepten verzinnen die nuttig kunnen zijn voor het eigen bedrijf. Vervolgens worden de Ideeën per tafel plenair én in de marktkramen gepresenteerd. Hier kunnen de deelnemers elkaars concepten beoordelen door met (fake)geld licenties te kopen. In de evaluerende afsluiting wordt geteld welk idee het meeste geld heeft vergaard en daarmee de beurswinnaar van de dag is.



WORKSHOP

BUSINESSGAME THE ZOO

Zodra u met uw collega's de dierentuin binnenstapt, waant u zich in een echte dierenwereld. Slaagt u met uw team erin om de meeste bezoekers naar uw dierentuin te loodsen? Zit u als marketing-medewerker als eerste bovenop de laatste dierentuinnewtjes? Struint u, als dierentuindirectie, de hele wereld af op zoek naar de juiste dieren voor uw dierenpark? Bij een optimale samenwerking is de kans groot dat uw team de game wint!



WORKSHOP

PSEUDO-KUNSTVEILING

Ruud Spruit introduceert de pseudo kunstveiling en zal daarbij ingaan op de gewoontes en gebruiken die op een kunstveiling van toepassing zijn. Alle gasten hebben een kavellijst en een gesloten enveloppe met fakegeld onder hun stoel geplakt. Ruud Spruit start de veiling van de pseudo-oude voorwerpen, die men daadwerkelijk met het fakegeld kan verwerven. De kavels bestaan uit een aantal voorwerpen/objecten die aan het thema gerelateerd zijn. Novella en Ruud Spruit zorgen voor de kavels, kavellijsten en enveloppen met fakegeld. Het is mogelijk dat u vanuit de organisatie één of een paar kavels aan de lijst toevoegt die wellicht van meer betekenis zijn voor de aanwezigen.

