

Workshop Commercial/films maken

CONCEPT

Een mediatrainer houdt een korte inleiding over het maken van commercials en TV-items. Vervolgens krijgt iedere groep een bepaalde tijd om een idee te verzinnen, teksten te schrijven, een draaiboek & storyboard te maken voor de eigen op te nemen film. De gasten worden bijgestaan door de mediatrainer die de rol van adviseur op zich neemt. De groepen krijgen kort de beschikking over een cameraploeg. Aan het einde worden alle films plenair bekeken. De opdracht van de workshop wordt geformuleerd op basis van de actualiteiten of het thema van de dag.

KERNWOORDEN

Actualiteit, creatief proces, eigen inbreng, samenwerken, humor, grenzen verleggen.

INZETBAARHEID

Inhoudelijke thema's binnen een humoristische context plaatsen. Inzetbaar als volledig middagprogramma of slechts als workshop.

MEER INFORMATIE

www.novella-events.nl / telefonisch: 033 455 3630

