



Influence Communications

Communicatieplannen, ideeën en uitvoering

P.K. van Straalen

Kort signalement: Influence Communications is een onafhankelijk communicatieadviesbureau met ruime proces-, project- en productiematige ervaring. En legt zich toe op het vinden van creatieve oplossingen voor communicatieve vraagstukken. Situaties waarin communicatie als instrument van beleid fungeert.

Voorbeelden:

- Het ontwikkelen van communicatiestrategieën, ondermeer voor het Min V W, VWS, VROM de Stichting Gedeeld Autogebruik en de Bedrijfstak Zorg.
- Het organiseren van congressen voor E.Z., SenterNovem en VenW.
- Het opzetten en uitvoeren van campagnes in de zorgsector: "Plan je toekomst met Zorg", resp. "De roeping voorbij".
- Concept en uitvoering van het re-integratie project: "Baan-Kleef-Aan".

Enkele recente projecten:

Zorgcommunicatie:

- Jaarverslag Vereniging Bedrijfstak Zorg KAM-regio.
- Diverse (bedrijf) brochures: o.a. sectorfonds AWOB, Thuiszorg, Amstelland en Meerlanden, de Vereniging Bedrijfstak Zorg.
- Organisatie jaarvergadering "Dweilen met de kraan open" voor directeuren en managers in de zorgsector (Polderhuis Haarlemmermeer).
- Ideevorming, ondersteuning en uitvoering introductietraject en toolkit "Werkdruk van de Ketel in de verzorgingshuizen".
- Campagne Vereniging Bedrijfstak Zorg inzake herintreders: "Operatie Adresboek, terug van weggeweest".
- Spaarne Ziekenhuis Hoofddorp: ontwikkeling sponsorplan voor het nieuwe Spaarne Ziekenhuis te Hoofddorp.
- Concept en realisatie Officiële Opening Spaarne Ziekenhuis met als thema: "Heel. De Mens" plus organisatie aansluitend personeelsfeest.
- Plan en Organisatie internationaal Longkanker Preventie congres: Nelson symposium.
- Opstellen en uitvoeren communicatieplan "Een toekomst voor de zorg".
- Nefarma en de farmaceut AstraZeneca: De thema week van "Wetenschap naar Beterschap".

Overheidscommunicatie:

- Redigeren en visualiseren van het Jaarverslag van Stichting Museum Jaarkaart met de daarbij horende aanbiedingspeech voor de Minister O.C en W.
- Redactionele werkzaamheden voor het Ministerie van Justitie.
- Nederlands Studie Centrum: advisering inzake diverse congressen, waaronder Nationaal Deel Auto Congres, de Zelfsturende Overheid, de Conventie Keten vervoer.
- Vervoersplannen provincie Brabant.
- Bijdragen aan de gedachteontwikkeling rondom City-marketing.
- Winnaar WMO innovatieprijs.



Influence Communications

Communicatieplannen, ideeën en uitvoering

P.K. van Straalen

Overigen:

- Thema en organisatie tweede en derde Landelijke Meeting Vervoermanagement.
- Mediaondersteuning Stichting Handicap en Studie.
- Concept en realisatie officiële opening nieuw ATRIUM gebouw van de ANWB in aanwezigheid van HMdK.
- Mediaondersteuning Nationale Toekomstprijs.
- Landelijke prijsvraag en congres "Autodate, goed geregeld." Het door Influence Communications ontwikkelde begrip Autodate is aan de grote Van Dale toegevoegd.
- Plan en organisatie van het jubileumcongres van de Nederlandse Coeliakie Vereniging tot en met het realiseren van twee TV avond programma's.
- Plan, protocol, organisatie en realisatie opening milieu conforme woonwijk Ecolonia, in Alphen aan de Rijn, in aanwezigheid van HMdK.
- Crisismanagementplan voor een farmaceut.
- Symposium Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen Wsnp, voor de Koninklijke Beroepsorganisatie Gerechtsdeurwaarders.
- NOS/NPS sparring partner bij de introductie van "een nieuwe bekende" de NPS.
- Planvorming 100 jaar Rabobank Haarlemmermeer.
- Bijdragen aan colleges van De school voor Imaginatie.
- Positionering Bedrijvenparken Haarlemmermeer in een context van parkmanagement.
- Laat ondernemen geen thriller worden. Voorlichting beveiliging bedrijventerreinen.
- Intro van het "Het Vierde Gewas": inkomsten voor akkerbouwers.
- Field Media: logo en letter zaaien in het maailand.
- Recall plan voor een voedingmiddelen fabrikant.

**Influence Communications heeft een ANP- licentie.*

Kort C.V. van P.K. van Straalen:

30.09.1945, gehuwd, twee zonen:

Piet van Straalen, gedurende 10 jaar Hoofd Communicatie en Voorlichting Postbank, ex SIRE-bestuurslid (Vuurwerk voorlichting) en auteur van onder meer "Impact en Advertising", "De verbeelding van een vak. Tekenen voor de Zorg". Was eerder betrokken bij de introductie en de opbouw van het Giroblauw-concept, VROM's Zure Regen campagne en SenterNovem's Koop Zuinig/Rij Zuinig Campagnes.

Bovendien campagneverantwoordelijk voor de Lever Darm Stichting, SOA (seksueel overdraagbare aandoeningen), opstellen van voorlichtingsplan AIDS. Wordvoerder en voorlichter Ondernemers Vereniging Haarlemmermeer Zuid. Lid Rabo werkgroep positionering nieuwe zorg concepten.

Coördinaten:

Boekweitstraat 40a - 2153 GL Nieuw-Vennep - Postbus 239 - 2150 AE Nieuw-Vennep
Telefoon: 0252-620815 - Telefax: 0252-620827- Mobiel: 06-54374206
e-mail: piet@influence.nl